

EL MERCURIO

MUNDO LABORAL

CLASIFICADOS EMPLEOS Y CAPACITACIÓN

ESTRATEGIA Y PERSONAS [CULTURA]

¿Están preparadas las empresas y sus colaboradores para la irrupción de la inteligencia artificial?

ROSA MARTÍNEZ

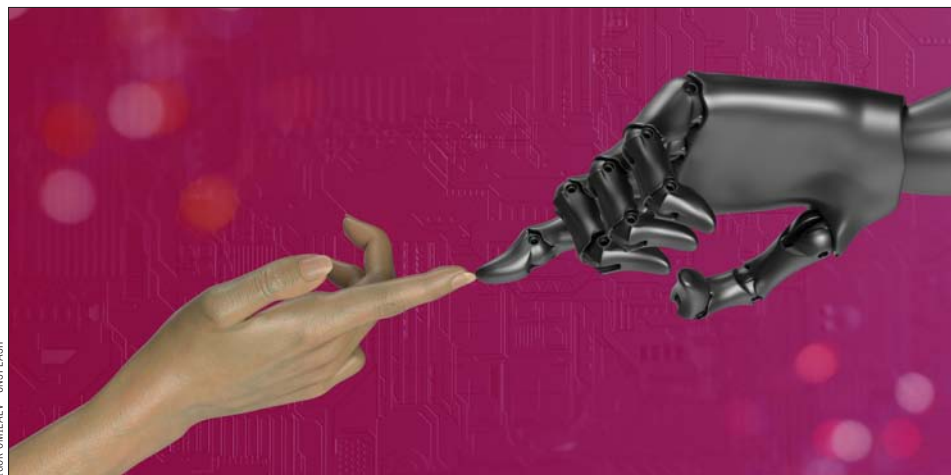
Desde que la IA aterrizó de la mano de forma masiva, gracias a OpenAI y su famoso ChatGPT, todos quieren ser parte de esta revolución. No obstante, se trata de un fenómeno más complejo.

“La implementación de IA en muchas empresas sigue limitada a proyectos piloto o áreas específicas, como el servicio al cliente. Aún falta integrar la IA de manera transversal en la arquitectura organizacional para maximizar su potencial”, indica Alex Cabrera, CEO de Previsis.

Según según IDC, las empresas chilenas han mostrado un interés creciente en la adopción de la IA, con el 74% de las grandes organizaciones planificando incrementar su presupuesto para adoptar esta tecnología en los próximos dos años; sin embargo, aunque Chile siempre destaca por su rápida adopción de tecnologías, aún existen retos en torno a la incorporación y buen uso de los presupuestos asignados para este tipo de iniciativas.

“La cantidad de empresas con experiencia en procesos específicos es escasa, pues no solo se trata de crear un proyecto tecnológico, sino que tenga un componente funcional. Existen también desafíos como la falta de talento especializado (científicos de datos y expertos con experiencia en implementación de proyectos de IA), además de la necesidad de una infraestructura tecnológica robusta y gobernanza de

A NIVEL MUNDIAL, EL 61% DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS Y EL 52% DE MINERÍA Y ENERGÍA UTILIZAN INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) GENERATIVA; SIN EMBARGO, MENOS DEL 50% DE LAS EMPRESAS CHILENAS HA ADOPTADO ESTA TECNOLOGÍA (DELOITTE). SEGÚN DIVERSOS ESPECIALISTAS, EL CAMBIO DEBE SER GESTIONADO PONIENDO EN EL CENTRO A LAS PERSONAS.



RELEVANTE.— Es importante asegurar que la IA potencie el trabajo humano.

datos adecuada”, dice Cabrera.

Tamara Carrizo, Business Development director de Trust Journey, concuerda con lo anterior. Sostiene que faltan inversiones en infraestructura tecnológica, capacitación de talento y la creación de marcos de gobernanza para mitigar riesgos, como la inexactitud y privacidad de datos.

Para avanzar en la materia, Carrizo recomienda definir objetivos claros, fomentar la experimentación controlada, contar con datos de calidad, implementar con agilidad, priorizar resultados, diversificar las inversiones y tener una

mentalidad evolutiva.

Tomás Silva, Chief Artificial Intelligence officer de In Motion, sostiene que el verdadero reto recae en el liderazgo: ser precisos al seleccionar los perfiles adecuados y fomentar una cultura interna que incentive la innovación y el uso estratégico de la IA. Esto porque, a pesar de los avances, un número no menor de compañías deben integrar la IA de manera más profunda en sus operaciones diarias para generar valor.

“La clave está en pasar de pilotos a estrategias sostenibles que aprovechen el potencial de la IA a largo plazo”, asegura.

GESTIÓN DEL CAMBIO

Tamara Carrizo es enfática en que, para que la IA sea percibida como un beneficio, es fundamental adoptar un enfoque centrado en las personas. En tal caso, una buena gestión del cambio es fundamental y, según la ejecutiva, algunas estrategias claves son un liderazgo visionario con capacidad para gestionar la incertidumbre; incentivar la curiosidad; aprendizaje continuo; colaboración entre las habilidades humanas; así como el trió tecnología, ética y transparencia.

Alex Cabrera, añade como



Alex Cabrera,
CEO de Previsis.



Tamara Carrizo,
Business Development
director de Trust
Journey.



Tomás Silva, Chief
Artificial Intelligence
Officer de In Motion.

punto clave la confianza, y destaca que el 54% de las compañías en Chile ya cuenta con principios claros para el uso responsable de la IA, lo que genera una base sólida para impulsar una cultura que mire esta tecnología como un aliado.

Tomás Silva apunta que también es importante alinear los resultados de la IA con los objetivos estratégicos de la empresa, asegurando que cada innovación potencie el trabajo humano y responda a una necesidad del mercado.

HUMANOS Y MÁQUINAS

A ojos del CEO de Previsis, el desafío es garantizar que la IA se implemente con un enfoque centrado en las personas.

“La IA debe complementar las actividades humanas en lugar de reemplazarlas por completo. Un ejemplo es su aplicación en la salud ocupacional, donde la IA puede identificar patrones y ayudar a personalizar

la atención de manera más eficaz que los métodos tradicionales”, comenta Cabrera.

El experto dice que, por lo mismo, es crucial desarrollar la agilidad necesaria para redirigir esfuerzos hacia áreas en las que la IA no puede reemplazar a los humanos, asegurándoles un rol protagónico.

“La integración debe enfocarse en complementar las habilidades humanas y generar valor en colaboración, aprovechando lo mejor de ambos mundos: la precisión tecnológica y la creatividad humana”, sostiene Tomás Silva.

Sumado a lo anterior, Tamara Carrizo destaca que una adopción efectiva de la IA requiere que las empresas desarrollen las habilidades para gestionar los cambios rápidos y continuos, unido a una visión clara de largo plazo.

“Este equilibrio es lo que permitirá a las empresas avanzar en este desafío con gran éxito”, puntualiza.